

KADI mit INVISION als neuem Mehrheitsaktionär und Kontinuität im Management

Langenthal / Zug, 18.12.2018

KADI, Herstellerin von Kühl- und Tiefkühlprodukten, erhält mit Invision einen neuen Mehrheitsaktionär. Das Management unter der Führung von CEO Christof Lehmann bleibt unverändert im Amt und weiterhin am Unternehmen beteiligt. Damit sind die Unabhängigkeit und die Kontinuität des Schweizer Tiefkühlspezialisten langfristig gewährleistet.

Invision beteiligt sich gemeinsam mit dem Management als neuer Partner und Mehrheitseigentümer an der KADI AG. „Wir sind begeistert von KADI als innovativem Premiumanbieter für Convenience-Produkte und freuen uns sehr, das Management in seinem eingeschlagenen Wachstumskurs unterstützen zu dürfen“, sagt Marco Martelli, Partner bei Invision.

KADI CEO Christof Lehmann: „Dieser Schritt bedeutet die nahtlose Weiterführung einer auf die langfristige Unternehmensentwicklung ausgerichteten Strategie. Wir sind sehr erfreut, mit dem neuen Mehrheitsaktionär Invision einen erfahrenen und unternehmerischen Investor aus der Schweiz an der Seite zu haben, der unsere Unabhängigkeit sicherstellt und sich zu unserem Produktionsstandort Langenthal und allen Arbeitsplätzen bekennt.“

Eingespieltes Topmanagement garantiert Kontinuität

In der Geschäftsleitung unter dem Vorsitz von CEO Christof Lehmann, kommt es bis auf die Pensionierung im Frühjahr 2019 von Kurt Mosimann, Leiter Finanzen, zu keinen Änderungen. Als Nachfolger für Kurt Mosimann konnte KADI Stephen Schaub (40) gewinnen. Der heutige CFO bei Ivers-Lee in Burgdorf nimmt seine Tätigkeit per 1. Januar 2019 auf. Die bestehende und eingespielte Führungscrew stellt die Kontinuität der Geschäftstätigkeit von KADI als wichtigem Player im Schweizer Food Service und Detailhandel sicher.

KADI hat sich in den letzten Jahren mit besonders innovativen und qualitativ hochwertigen Produkten zu einer der führenden Marken im Convenience-Bereich entwickelt. Das seit 1951 bestehende Unternehmen hat sich auf die Fertigung von hochwertigen Kühl- und Tiefkühlprodukten für die Gastronomie und Detailhandel spezialisiert. 2017 erzielte KADI mit 180 Mitarbeitenden einen Umsatz von über CHF 70 Millionen.



Über KADI AG

KADI AG stellt Kühl- und Tiefkühlprodukte her und hat ihren Sitz in Langenthal. Sie beschäftigt 180 Mitarbeiter und erzielt einen Umsatz von über CHF 70 Mio. Das Unternehmen produziert rund 270 Artikel, welche tagtäglich in über 10'000 Restaurants der Schweiz eingesetzt werden. Als unabhängige Firma in der Lebensmittelindustrie, behauptet sich KADI mit ihrer grossen Innovationskraft und hohen Produktqualität auf dem Markt. Seit über zwanzig Jahren veranstaltet KADI mit dem Anlass „Goldener Koch“ den bedeutendsten Kochwettbewerb der Schweiz. 2014 ist das Unternehmen der Energie-Agentur der Wirtschaft beigetreten mit dem Ziel, seinen Stromverbrauch und CO2-Ausstoss pro Jahr um 2 Prozent zu senken. Gegründet wurde das Unternehmen 1951 als Kartoffelflockenfabrik.

Weitere Informationen unter www.kadi.ch

Über Invision

Seit der Gründung im Jahr 1997 hat sich die in Zug ansässige Unternehmung erfolgreich zu einer der führenden Beteiligungsgesellschaften für Unternehmensnachfolgen und Wachstumsfinanzierungen in Europa entwickelt. Invision hat in dieser Zeit mehr als CHF 850 Millionen Eigenkapital in über 50 Unternehmen investiert und dabei nachhaltige Wertsteigerungen erzielt. Invision versteht sich als unternehmerischer Partner von Gründern, Unternehmern und Managementteams. Bei den Engagements legt Invision besonderen Wert darauf, die spezifischen Bedürfnisse der Firmen und Unternehmer zu verstehen und individuelle Lösungen zu entwickeln. Invision investiert in etablierte mittelständische Unternehmen, insbesondere in Nachfolgekonstellationen.

Weitere Informationen unter www.invision.ch

Medienkontakte

KADI AG
Yvonne Richard
Leiterin Marketing & Verkauf
4900 Langenthal
Tel.: +41 (62) 916 05 00
E-Mail: yvonne.richard@kadi.ch

INVISION AG
Marco Martelli
Grafenastrasse 7
6300 Zug / Schweiz
Tel. +41 41 729 01 01
E-Mail: info@invision.ch