



Blue Horizon Corporation erhöht ihre Beteiligung an New Roots, einem Schweizer Hersteller von alternativem Käse

Zürich, 7. September 2020 - Blue Horizon Corporation, eine Pure-Play Beteiligungsgesellschaft mit Fokus auf Investments in zukunftsweisenden Firmen im Food 4.0 Sektor, gab heute bekannt, dass die Gesellschaft ihre Beteiligung an New Roots, einem in der Schweiz ansässigen Hersteller von alternativem Käse im Rahmen der im August 2020 abgeschlossenen Kapitalerhöhung erhöht hat.

Das innovative vegane Käse-Startup-Unternehmen New Roots wurde 2015 gegründet und hat seinen Sitz in Thun. Seine vegane Alternative zu herkömmlichem Käse wird aus hausgemachter, biologischer Cashew-Milch und den gleichen handwerklichen Fermentierungs- und Reifungstechniken wie bei traditionellem Käse hergestellt. Das Unternehmen bietet eine Auswahl an schmackhaften Käsesorten und Joghurts, darunter Frischkäse, Ricotta und Camembert. Die beiden grössten Schweizer Einzelhändler, Coop und Migros haben Produkte von New Roots bereits in ihr Sortiment aufgenommen.

Die Cashewnüsse werden von einer Partnerfarm in Vietnam geliefert, die nach hohen Qualitäts- und Menschenrechtsstandards ausgewählt wurde. Obwohl die Cashewnüsse aus Vietnam importiert werden, ist der ökologische Fussabdruck des Unternehmens geringer als bei herkömmlichem Käse. Aus einem Kilo Nüsse können zwei Kilo Käse hergestellt werden. Mit Kuhmilch dagegen benötigt man bis zu zwölf Liter für ein Kilo Käse. Angefangen in der Küche des Mitbegründers Freddy Hunziker, der sein erstes Produkt an den Ökoläden um die Ecke verkaufte, entwickelte sich das Start-up schnell zu einem Unternehmen mit 20 Mitarbeitenden. Im Jahr 2019 gewann New Roots den Swiss Economic Award in der Kategorie Produktion/Handel & Industrie. Die Investition von Blue Horizon im Zuge einer Kapitalerhöhung ist ein wichtiger Schritt in der Geschichte des jungen Unternehmens.

Freddy Hunziker, Mitbegründer & CEO von New Roots sagte: "Wir freuen uns sehr, Blue Horizon als Partner zu haben, der es uns ermöglicht, neue Initiativen voranzutreiben und unsere Produktpalette sowie unsere Markenbekanntheit und unser Netzwerk zu erweitern. Wir teilen eine gemeinsame Vision und freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit, um schmackhafte und nachhaltige pflanzliche Alternativen zu Käse aus Tiermilch anzubieten."

Björn Witte, CEO von Blue Horizon, sagte: "New Roots hat bereits jetzt eine einzigartige Wachstumsstory vorzuweisen und das Unternehmen ist sehr gut positioniert, um von der wachsenden Nachfrage nach alternativen Milchprodukten zu profitieren. Insbesondere treffen die Produkte von New Roots den Geschmack der Konsumentinnen und Konsumenten besonders gut. Wir freuen uns, unsere Erfahrung und operativen Fähigkeiten in die Partnerschaft mit dem jungen und talentierten Team einzubringen, um die Zukunft des pflanzlichen Käses in der Schweiz und weltweit zu gestalten."



Über Blue Horizon Corporation

Blue Horizon Corporation prägt das Wachstum des Markts für alternative Proteine seit Beginn mit und beschleunigt es durch gezielte Investments als Pure-Play Branchenpioniere. Das Unternehmen will die globale Lebensmittelindustrie nachhaltig verändern, indem es in Unternehmen investiert, welche tierische Proteine entlang der gesamten Wertschöpfungskette durch gesunde, alternative Proteinquellen ersetzen. Blue Horizon wurde 2016 gegründet und hat seinen Sitz in Zürich und Los Angeles. Das Unternehmen legte 2018 seinen ersten Venture-Fonds auf. Seitdem hat es über 50 Seed- und Risikokapitalinvestitionen im Bereich der alternativen Protein-Nahrungsmittel getätigt und mehr als CHF 350 Millionen Kapital beschafft. Sein Geschäftsmodell bietet einen einzigartigen Marktzugang von der Gründung bis zur Konsolidierung über Fonds und Direktinvestitionsplattformen in allen Phasen des Lebenszyklus von Vermögenswerten. Mehr unter www.bluehorizon.com

Medienkontakt

Martin Meier-Pfister, IRF

Phone +41 43 244 81 40

bluehorizon@irf-reputation.ch